

شرکت رنگسازی باژاک
دفتر مرکزی: خیابان ولیعصر،
نرسیده به توانیر، شماره ۲۴۷۰
تلفن: ۰۵۰-۸۸۷۷۰۵۰
فکس: ۰۵۰-۸۸۷۷۴۴۴۶
ایمیل: info@bajakpaint.ir
www.bajakpaint.ir

باژاک

رنگ دوستدار محیط زیست

معرفی



باژاک پس از ۷ سال همکاری با شرکت همپل دامهارک و اخذ دانش فنی کلیه رنگهای صنعتی و دریائی جهت ادامه خدمات خود در زمینه رنگهای دریائی با شرکت KCC کره جنوبی که یکی از بزرگترین کارخانجات رنگسازی جهان را در اختیار دارد، قراردادی را به امضا رسانده است که طی آن محصولات با مارک KCC-BAJAK را در صورتیکه مشتریان متقاضی آن باشند تولید و در اختیار قرار می‌دهد. همچنین در هر نقطه‌ای از جهان می‌تواند از طریق شبکه توزیع KCC رنگ را به کشتی‌ها تحویل نماید.

شرکت رنگسازی باژاک (سهامی خاص) از سال ۱۳۷۱ فعالیت تولیدی خود را در زمینه رنگها و پوششهای حفاظتی و دریائی در شهر صنعتی کاوه (ساوه) شروع نمود. شرکت باژاک با بهره جستن از تجربه افراد متخصص که بیش از سی و پنج سال در عرصه تولید رنگ فعال بوده اند توانست در زمان کوتاهی مورد توجه مصرف کنندگان قرار گرفته و در زمرة چند شرکت مورد اعتماد مشتریان خود قرار گیرد.

شرکت باژاک اولین شرکت رنگسازی دریافت کننده گواهی ایزو ۹۰۰۱ و ایزو ۱۴۰۰۱ از شرکت DNV در ایران می‌باشد و نیز گواهی ایزو ۱۷۰۲۵ در مورد تأیید صلاحیت آزمایشگاه را نیز از مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران دریافت نموده است.



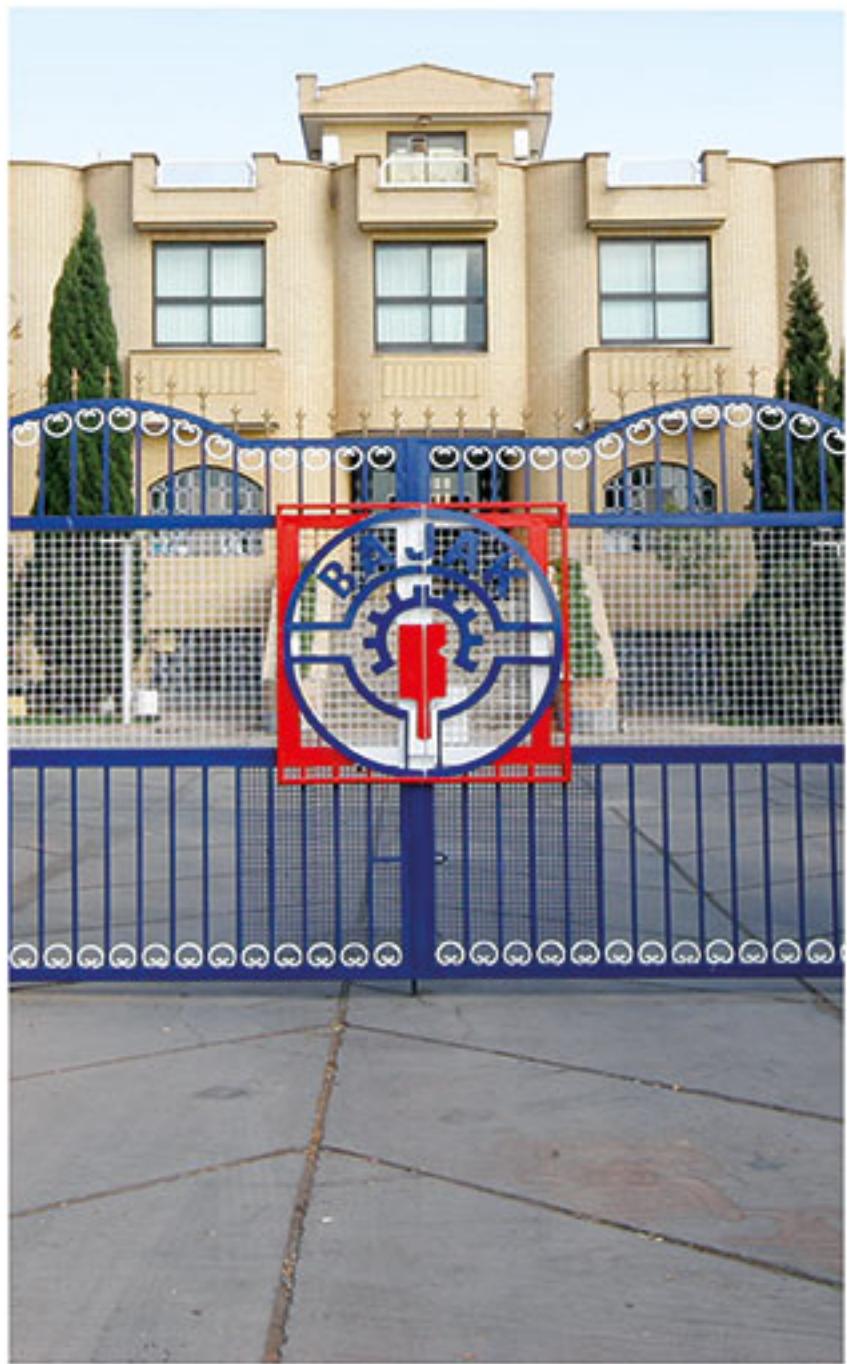


بازاک در ۱۴۰۰

استفاده از تکنولوژی فوق، مزیت های زیادی را به ارمغان خواهد آورد که از جمله می توان به کم شدن میزان مصرف در واحد سطح، دوام بیشتر و آلودگی کمتر اشاره کرد.

در سال ۱۴۰۰ شرکت بازار ۲۹ ساله خواهد شد. معمولاً در انسان ها سنین ۲۵ تا ۳۵ سالگی دوران خلاقیت و شکوفایی نام گرفته است و بازار نیز در دوران خلاقیت و شکوفایی خود در این سال بسیار می برد. در طول سالیان گذشته تا به امروز بر اساس آمار و ارقام ثبت شده، بازار همواره سیر صعودی در زمینه تولید، فروش و تعداد کارکنان داشته است. ما همچنین هر ساله محصولات جدیدی را به بازار رنگ کشور عرضه نموده ایم. اخذ گواهینامه های داخلی و بین المللی، بازار و محصولات را در بازارهای مختلف، یگانه و منحصر بفرد نموده است.

با توجه به روند پیشرفت طی ۲۱ سال گذشته که با فراز و نشیب های بسیار برای بازار همراه بوده و در صورت ادامه تولید در وضعیت نسبتاً عادی و با وجود همکاری قوی گروه تحقیق و توسعه در شرکت، پیش بینی می شود، تنازع محصولات و به تبع آن فروش محصولات به چندین برابر در آینده خواهد رسید. در این راستا استفاده هرچه بیشتر فرمول های بازار از مواد نانویی که خواص ویژه ای در فیلم رنگ ایجاد می کند، مدنظر می باشد.



در جهت رسیدن به اهداف بالا، کلیه ماشین آلات خط تولید با ماشین آلات جدیدتری که راندمان بالاتری را ایجاد می کنند، جایگزین شده و از سیستم اتوماسیون جهت بهره وری و سرعت بیشتر، استفاده خواهد شد.

در اینجا بایستی از وجود نفرات متخصص و وفادار به شرکت که عمیقاً اعتقاد داشته از سرمایه های مهم و مهم ترین عوامل پیشرفت بازارک هستند تشکر کرد زیرا وجود این افراد ما را در بهترشدن کیفیت محصولات و حرفه ای شدن خدماتمان به مشتریان بطور مستمر، سوق داده و خواهد داد.

لازم به ذکر است که داشتن کیفیت عالی و خدمات حرفه ای جهت ارائه محصول برای مشتریان، با در نظر گرفتن آلوده ننمودن محیط زیست، دغدغه هر روز ما در برنامه ریزی های آینده مان می باشد.

در کل پیش بینی می شود که در آینده شرایط فروش مناسب تر شده و در نتیجه این شرکت اقدام به تأسیس شعبی در سایر کشورها و تولید بیشتر خواهد کرد. همچنین پیش بینی ما، ساختن کارخانجاتی است که بتوانند در کنار مصرف کننده در شهرها و بنادر داخلی احداث گردند.

در پایان، این شعار بازارک را به یاد داشته باشیم:
بازارک به جهانی شدن می اندیشد و عمل می کند.



A close-up photograph of a yellow seahorse resting on a coral reef. To its right are several large, vertical, textured sponges, one of which is a vibrant red color. The background is filled with various shades of green and brown coral.

مدیریت کیفیت و
حفظ محیط زیست

در جهت نیل به این هدف، واحد تضمین کیفیت با اعمال بازخوردهای نظرات مشتریان و واحد خدمات پس از فروش، دارای مسئولیت سنگینی برای اصلاح و تکمیل آزمون‌ها و محدوده‌های پذیرش مواد اولیه و محصولات، می‌باشد. آزمایشگاه‌های کنترل کیفی علاوه بر بکار گیری استانداردهای بین‌المللی، از دستورالعمل‌های داخلی و محدوده‌های پذیرش کاملاً سخت گیرانه چشم‌نورد حفظ منافع مشتریان استفاده می‌کند. سیستم یک پارچه و مکانیزه اطلاعات، قابلیت ردیابی کاملی را برای تمامی مشتری‌های بازار گهیا کرده و واحد کنترل کیفی آماده پاسخگویی و همکاری با مشتریان برای ممیزی می‌باشد. با توجه به کسب تایید صلاحیت آزمایشگاه از اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، امکان انجام آزمون‌های مربوط به محصولات در حضور نمایندگان مشتری در کارخانه بازار نیز فراهم می‌باشد.

اعتقاد بازارک به عنوان شرکت رنگسازی، جلوگیری از آلودگی محیط زیست می‌باشد. بنابراین بر آن شدیدم تا راه حل مناسبی را برای هر چه کمتر صدمه زدن به محیط اطرافمان پیدا کنیم. اعتقاد ما بر این است که رشد، شهرت و آینده شرکت ما بستگی مستقیم به رعایت استانداردها در کارمان دارد. بازارک از معدود شرکت‌های رنگسازی کشور است که سعی در تولید محصولات با استاندارد مناسب با محیط زیست دارد و در این زمینه یکی از اولین شرکت‌های رنگسازی جهت اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی استاندارد ایزو ۹۰۰۰ و ۱۴۰۰۰، ۹۰۰۰ و ۱۷۰۲۵ می‌باشد. در طول دهه گذشته ما اعتقاد خود را به پایبندی در زمینه محیط زیست، سلامتی و امنیت نشان داده ایم.

مدیریت کیفیت

شرکت بازارک از ابتدای تاسیس در راستای استقرار سیستم مدیریت کیفیت حرکت کرده است. در سال ۱۳۷۵ با اخذ گواهی ایزو ۹۰۰۰ موسسه DNV، یکی از معتبر ترین سازمان‌های صدور گواهی، اساسی‌ترین هدف خود را نزدیک شدن هرچه بیشتر به خواسته‌ها و الزام مشتری از طریق تدوین و بروز آوری مرتب دستورالعملها و روش‌های اجرایی کاملاً سخت گیرانه در راستای حفظ منافع مشتریان و کنترل و ممیزی برنامه ریزی شده فرایندها چشم‌نورد به حداقل رساندن انحراف از روشهای دستورالعملها قرار داده است.



بازاک و محیط زیست



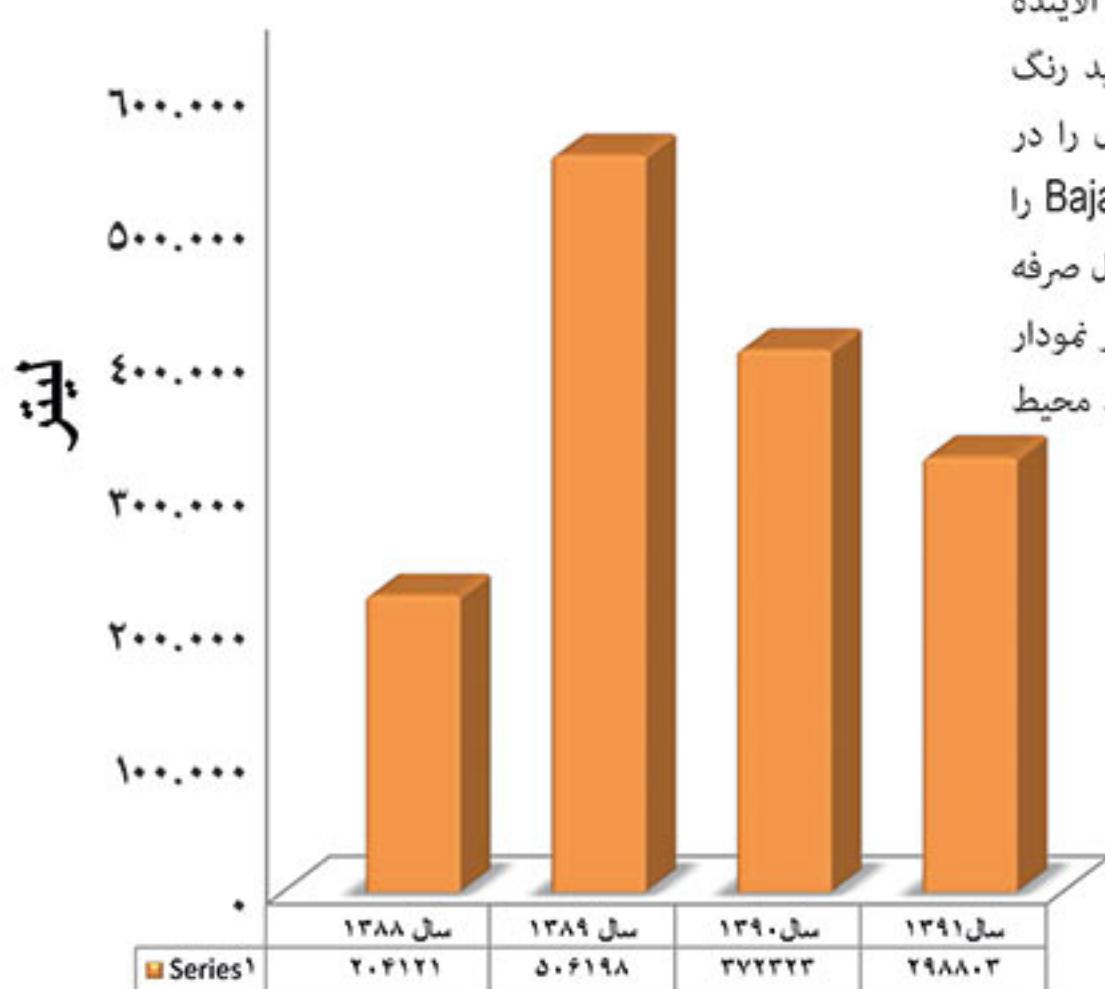
با توجه به ساختار شیمیایی مواد اولیه مورد مصرف در صنعت رنگسازی، در صورت عدم رعایت نکات لازم طی فرایند ساخت و اعمال رنگها امکان آسیب دیدن جدی محیط زیست می‌باشد. در این راستا به منظور به حداقل رساندن جنبه‌های زیست محیطی، شرکت بازآک اقدام به اخذ استاندارد مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۰ کرده و برای تحت کنترل در آوردن مجموعه فعالیتهای تولیدی و انبارش با قبول هزینه‌های مربوطه، اقدام به طراحی، ساخت و نصب سیستمهای تهویه، پالایش و اسکرابر در کارخانه نموده و میزان آلاینده‌ها در خروجی‌های کارخانه به خاک، آب و هوا را در حداقل ممکن و مطابق با محدوده‌های مجاز سازمان محیط زیست نگه داشته است. برای کاهش اثرات زیست محیطی محصولات، در سه رویکرد حذف حلال، با افزودن محصولات بدون حلال به محصولات تولیدی شرکت، کاهش مصرف حلال با بالا بردن جامد حجمی محصولات و جایگزینی محصولات دارای مواد اولیه سمنی (مانند سرنج و قلع) با محصولات جدید با همان کارایی و فاقد مواد سمنی، در دستور کار شرکت بوده و می‌باشد.



محصولاتی با آلایندگی کمتر محیط زیست

حلال صرفه جویی شده در رنگ **Bajapox mastic**

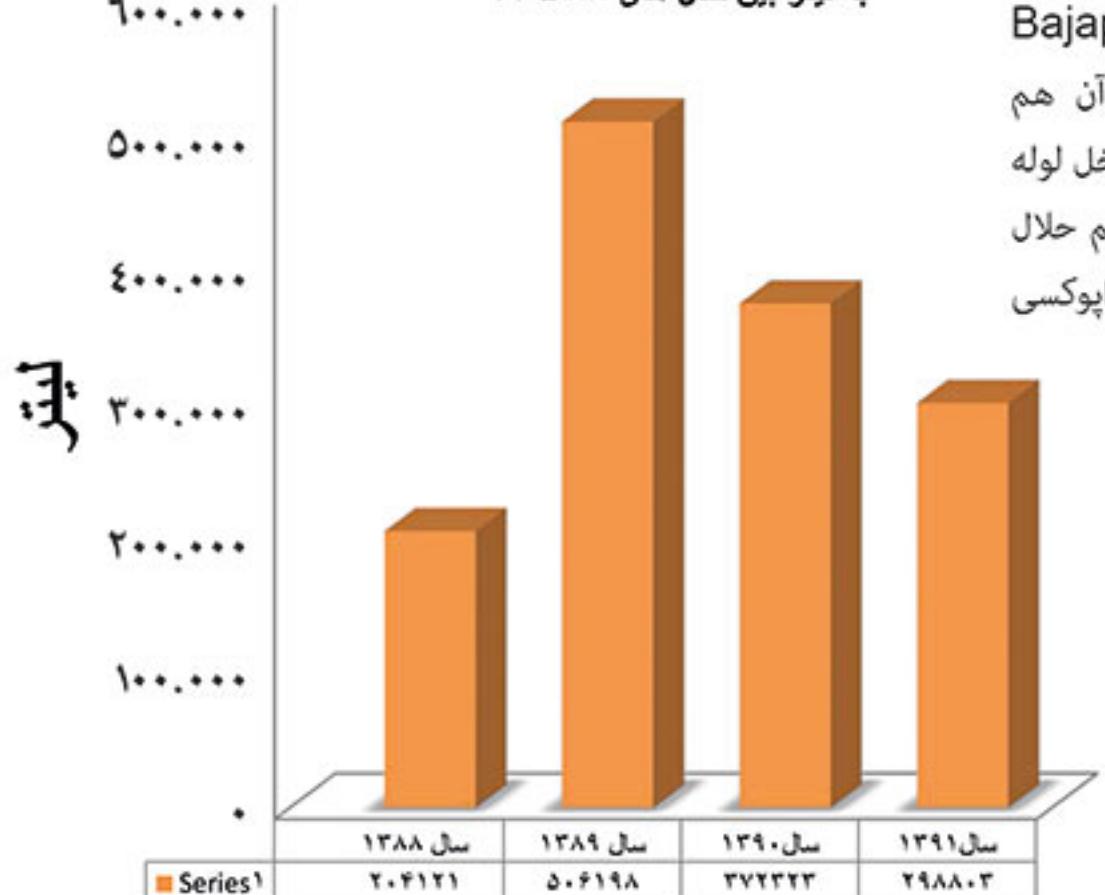
بین سال های ۸۸ تا ۹۱



از سال ۱۳۸۸ شرکت بازآک در راستای سیاست کم کردن آلاینده های محیط زیست حاصل از عملیات رنگ آمیزی، تولید رنگ های جامد بالا (high solid) به جای رنگ های متداول را در دستور کار خود قرار داد و از جمله رنگ **Bajapox mastic** را جایگزین رنگ های اپوکسی متداول خود نمود. حجم حلال صرفه جویی شده بر اثر این جایگزینی طی چند سال گذشته در نمودار زیر آمده است که بیانگر مؤثر بودن این راهبرد در حفظ محیط زیست می باشد .

حلال صرفه جویی شده در رنگ **۷۲۵۲۷**

به لیتر بین سال های ۸۸ تا ۹۱



همچنین شرکت بازآک از سال ۱۳۸۴ محصول **Bajapox SF** که یک رنگ اپوکسی بدون حلال است و آن هم جایگزین رنگ های متداول اپوکسی برای پوشش های داخل لوله می باشد، تولید و عرضه کرده است. در نمودار زیر حجم حلال صرفه جویی شده با جایگزینی این محصول با یک رنگ اپوکسی با جامد حجمی ۶۰ درصد آورده شده است .

خدمات فنی



خدمات فنی

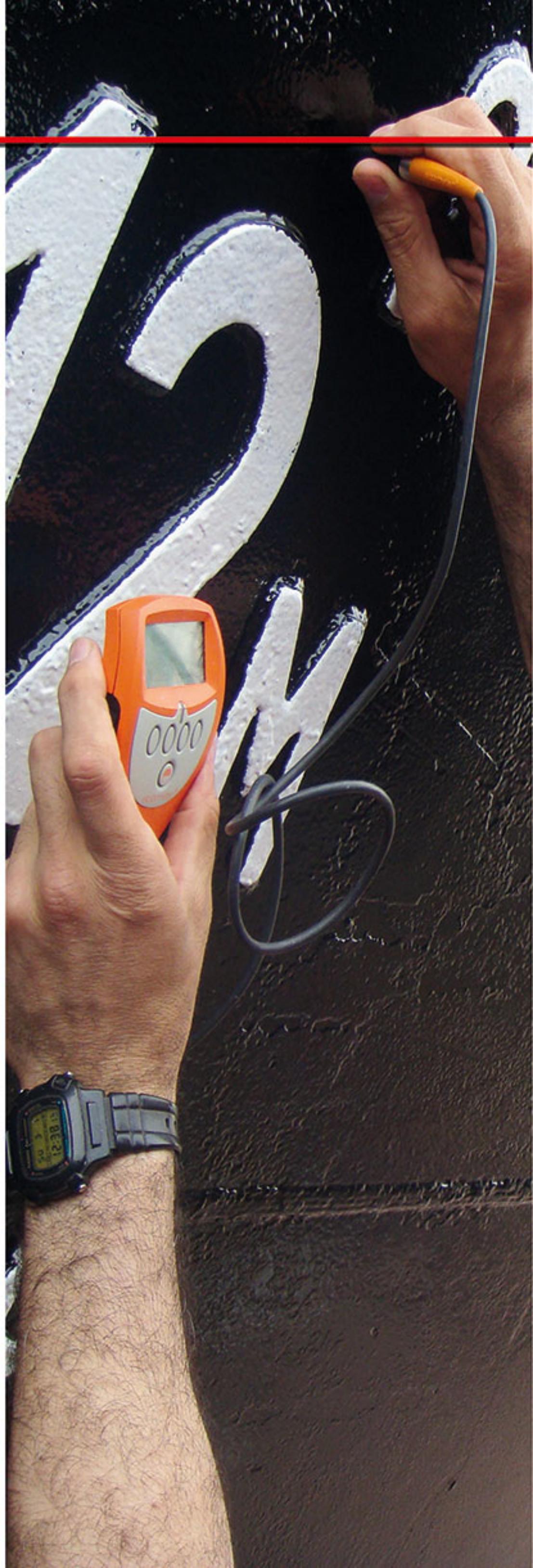
تجربه پروژه های صنعتی در زمینه اعمال رنگها و پوشش های ضد خوردگی و سوابق بدست آمده از کارایی و دوام این نوع پوشش ها، نشان می دهد بیش از ۵۰ درصد کارایی یک سیستم رنگ به کیفیت آماده سازی مناسب و نحوه اعمال رنگ بستگی دارد.

با پیشرفت محصولات و رنگهای صنعتی، طبعاً نیاز به مهارت های تخصصی بیشتر می شود و لذا اهمیت واحد خدمات فنی شرکت تولید کننده رنگ در فرآیند رنگ آمیزی حرفه ای پررنگ تر می شود. هرساله ده ها پروژه رنگ آمیزی در کشور بدلیل اعمال نامناسب و رعایت نکردن نکات فنی هر محصول، دچار خسارت فراوان می شود که بغير از ضررهای مالی، باعث دوباره کاری و تأخیر در روند پروژه و یا بهره برداری آن می شود. ضمن آنکه در بعضی موارد که عیوب کار پس از نصب تجهیزات مشخص شود، اصلاح کار غیرممکن می شود.

بخش خدمات فنی شرکت بازارک بعنوان یک واحد مستقل در این شرکت ارائه دهنده خدمات فنی تخصصی در زمینه سیستم های پوششی می باشد. این واحد با دارا بودن بیش از ۱۵ ناظر فنی رنگ با تأییدیه های بین المللی از جمله ، FROSIO NACE ، B GAS سازی سطح و اعمال رنگ هر یک از پروژه ها از شمال تا جنوب ایران، خارج از کشور و در کل، در تمام مناطقی که رنگ بازارک اعمال می شود بعنوان بازرگان فعالیت دارد.

از جمله توانمندی ها و مزیت فنی این واحد می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارائه خدمات فنی مشاوره ای
- ارائه خدمات پیش از خرید به مشتریان
- ارائه خدمات فنی پس از فروش به مشتریان
- برگزاری دوره های آموزش در شرکت
- برگزاری دوره های آموزش در محل پروژه



اهداف و تمرکز خدمات

در این رابطه این نکته حائز اهمیت است که در محیط های رقابتی جدا از تکنولوژی، موارد ذیل متمایزکننده این شرکت از دیگر رقبا خواهد بود:

- مهارتها
- تحصیلات و آموزش ها
- دانش
- تجربه
- رفتار و منش افراد



بخش خدمات فنی با دارا بودن افراد باتجربه و آموزش دیده در جهت رضایت هرچه بیشتر مشتریان و ارتقاء خدمات فنی و تخصصی گام برمی دارد. بدین منظور بخش خدمات فنی براساس دانش روز و استانداردها، نسبت به ارائه موارد زیر به مشتریان اقدام می نماید:

- محصولات و مشخصات فنی آنها
- استانداردهای فنی بین المللی
- روش ها و رویه های کاری
- استانداردها و روش های بازرگانی
- تجهیزات اعمال انواع پوشش های محافظتی



نقش خدمات فنی در پیشبرد پروژه ها

ما در واحد خدمات فنی بازارک، مشتریان را شریک تجاري خود با اهداف مشترک دانسته و معتقدیم که مشکل مشتری، مشکل هاست.

ما در این زمینه به رعایت نمودن اصولی از جمله:

- مدیریت پروژه
 - آزاد نمودن ذهن مشتری از مرکز بر روی پروژه
 - دوری نمودن از خدمات حاصل از تأخیر پروژه اجرایی که عبارتند از: نداشتن ارتباط مؤثر با مشتری، برنامه ریزی همکار و نداشتن ویژگی های رنگ مطابق با استاندارد
 - می پردازیم

گروه بازرسان فنی همچنین نکات زیر را جهت رفع هرگونه نقص و کم کردن درصد ریسک سرلوحه کار خود قرار داده اند.

- رعایت کلیه اصول کنترل کیفی
 - به پایان رساندن مؤثر و موفقیت آمیز پروژه در زمان بندی مناسب
 - کنترل دقیق مصرف رنگ
 - گارانتی اجرا در زمینه رنگ های ضد خوردگی و دریابی
 - تسهیل در عملیات مؤثر مطابق با مشخصات فنی پروژه ها
 - مطلع ساختن همه گروه های کاری از پیشرفت کار یا هرگونه انحراف احتمالی
 - توصیه در مورد کارهای اصلاحی و یا پیشگیرانه
 - حفظ منافع و کمک به کاهش هزینه های مشتری
 - حصول اطمینان از کیفیت محصولات اعمال شده



واحد تحقیق و توسعه



صنعت رنگ نیز همانند صنایع دیگر در حال تغییر و تحول است. بازارهای هدف و مشتریان نیز در مسیر رشد و بزرگ شدن گام بر می دارند. رقبای ما - شرکت های سازنده رنگ - نیز از این منوال مستثنی نیستند. حال و با توجه به شرایط موجود، شرکت بازارک با قدمت، شهرت و سابقه طولانی که دارد، نیز راهی جز رشد و توسعه همه جانبه نداشته و می بایست جهت دستیابی به اهداف بلند مدت خود حتی یک لحظه، هرچه به روزتر شدن را از ذهن دور ندارد.

خط مشی کلی تحقیق و توسعه در بازارک

اقدام مسئولانه (Responsible Care) و توسعه پایدار (Sustainable Development)

تلاش ما در بخش تحقیق و توسعه بر آن است تا با اقدام مسئولانه به توسعه پایدار اندیشه و در مسیر آن حرکت کند. یکی از الزامات اینگونه حرکت ها، تلاش برای هرچه با دوام تر کردن محصولات است که از طریق آن به طور اتوماتیک به کاهش "سهم بازارک" در تخریب محیط زیست می انجامد. تحقیق و توسعه به ما کمک می کند، به خواسته های مشتریان خود جامه عمل پوشانده و محصولات خود را منطبق با نیازهای آنان طراحی کرده و مدعی باشیم که: "ما لباس را برتن مصرف کننده می دوزیم".

تحقیق و توسعه واقعی به ما کمک می کند تا به دانش امروزمان اکتفا نکرده و برای هرچه بیشتر به روزبودن تلاش کنیم.

تحقیق و توسعه به ما این امکان را می دهد که نوآوری را سرلوحه کار خود قرار دهیم.

تحقیق و توسعه (پایدار) ما را موظف می کند تا محصولات خود را هرچه بیشتر با محیط زیست سازگار کنیم. بدیهی است کاهش هرچه بیشتر ضایعات در کنار مقررین به صرفه تر بودن، در این محدوده قابل ارزیابی است.

واحد تحقیق و توسعه شرکت بازارک، همگام با پیشرفت علم و تکنولوژی در جهان، محصولات جدید را طراحی و پس از انجام آزمایش های صنعتی و میدانی، آنها را به بازار ارائه می دهد.



فعالیت های جانبی بخش تحقیق و توسعه

آموزش های حین کار برای ارتقاء دانش و مهارت های کارشناسان فنی شرکت

شرکت بازآک با آگاهی از اهمیت به روز بودن و افزایش مهارتهای کارشناسان خود، در زمان های متناوب و با استفاده از زبده ترین و حرفه ای ترین مدرسان علوم و تکنولوژی رنگ کشور، به ارتقاء دانش فنی کارشناسان خود و به روز نمودن آن ها مبادرت می نماید.

همکاری با مؤسسات علمی و پژوهشی در پروژه های مشترک

شرکت بازآک بیشتر اوقات در قراردادهای کوتاه و متوسط مدت همکاری های تحقیقاتی - کاربردی با اساتید و دانشجویان شاخه مهندسی پلیمر و رنگ دانشگاه امیرکبیر و کارشناسان پژوهشگاه علوم و فن آوری رنگ داشته و فعالیت های تحقیقاتی - کاربردی افرادی از این مؤسسات را در آزمایشگاه توسعه و تحقیقات خود میسر می سازد.

آموزش دانشجویان رشته های مرتبط و فراهم آوردن امکان کار آموزی برای آنها

شرکت بازآک سالیانه تعدادی از دانشجویان رشته رنگ و پلیمر و دانشجویان رشته های مرتبط از دانشگاه های معترض را به عنوان کارآموز و همکار موقت در بخش توسعه و تحقیقات خود پذیرا می باشد. در همین ارتباط، لازم به اشاره است که به با استعداد ترین این کارآموزان، پس از اتمام تحصیلاتشان، امکان اشتغال در شرکت بازآک داده می شود.

بازدیدهای گروهی از سالن های تولید و آزمایشگاه های شرکت

به منظور آشنائی هرچه بیشتر با امکانات تولیدی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی، درب های شرکت همیشه به روی مشتریان باز بوده و بازدیدکنندگان با روش های تولید و تحقیقات در شرکت بازآک آشنا می شوند.



رنگ های دریابی

AFT PK
S

پوشش های دریائی

1/FP

شرکت بازار جزء محدود تأمین کنندگان رنگ های دریائی در ایران می باشد. با توجه به تخصص بودن این نوع رنگ ها و حساسیت مالکین شناورها در محافظت آن ها در برابر شرایط سخت خوردگی دریائی و جلوگیری از خze بستن شناورها به جهت عدم کاهش سرعت آن، این نوع رنگ ها بر اساس آخرین فن آوری های روز جهانی، تهیه می شوند.

شرکت بازار در کنار تجارب و پژوهه های تحقیقاتی خود در این زمینه، از دانش فنی شرکت های معتبر جهانی رنگ های دریائی استفاده نموده است. شرکت Hempel به مدت ۷ سال شریک تجاری شرکت بازار بوده است و طی این مدت، انتقال دانش فنی تولید رنگ های دریائی به بازار صورت گرفته است.

از سال ۱۳۸۴ شرکت بازار شروع به تولید و توزیع محصولات دریائی شرکت KCC کره جنوبی نمود و عضوی از شبکه جهانی KCC گردیده است. با انعقاد این قرارداد، سوای انتقال دانش فنی، امکان تدارک رنگ جهت تعمیرات اساسی و ادواری (On board maintenance and dry docking چهارگوشه جهان و کلیه بنادر مهم در کوتاه ترین زمان و طبق برنامه زمان بندی شناور، میسر می باشد.

رنگ های ضد خze و خze رهاکننده

شرکت بازار سبد کاملی از پوشش های زیر خط آبخور شناورها را ارائه می نماید. این نوع رنگ ها به دو دسته ضد خze و خze رهاکننده تقسیم می شوند. ضد خze های شرکت بازار همگی از نوع بدون قلع و دوستدار محیط زیست هستند که با توجه به سرعت شناور و مدت زمان سرویس موردنظر، انواع مختلف این محصول ارائه می گردند.

فن آوری جدید این حوزه، رنگ های خze رهاکننده بر پایه رزین های سیلیکونی می باشد. در این نوع رنگ ها، هیچ گونه ماده بیوسایدی در آب دریا وارد نمی شود و بر اثر کشش سطحی پائین این نوع پوشش ها، امکان چسبیدن خze به بدنه وجود ندارد، ضمن آن که به دلیل کشش سطحی پائین، اصطکاک با آب کم شده و باعث افزایش سرعت حرکت کشتی و صرفه جویی در مصرف سوخت می گردد.



پوشش های مخازن تعادلی



یکی از بخش هایی که تحت شرایط بسیار سخت خوردگی قرار دارند، مخازن تعادلی شناورها (Ballast tank) که با آب شور دریا پر و خالی می شوند، می باشد. تا چند سال قبل، پوشش متداول برای این مخازن، رنگ کولتار اپوکسی بود. به دلائل زیست محیطی و مضرراتی که این نوع رنگ بر اعمال کننده رنگ دارد، استفاده از این نوع پوشش ها از طرف مؤسسه بین المللی دریانی (IMO) ممنوع شده است. شرکت بازارک با اهمیتی که به حفظ محیط زیست می دهد، از اولین شرکت های تولیدکننده رنگ دریانی می باشد که پوشش های بدون تار (Tar free) برای این مخازن تولید نموده است و این محصولات دارای تأییدیه کیفیت از مؤسسه GL جهت استفاده داخل مخازن تعادلی می باشند، و از جمله این محصولات می توان به رنگ Bajapox ۱۲۵۲۶ اشاره نمود.

آستر کارگاهی

این آستر علیرغم ضخامت کم فیلم خشک، می تواند ورق را از زنگزدگی حفظ کند، ضمن آنکه برای عملیات جوشکاری مشکلی به لحاظ کیفیت جوش بوجود نمی آورد.
GL چند محصول شرکت بازارک برای این منظور توسط مؤسسه ZS ۱۱۱۶۱، ZS ۱۱۱۶۲ و E ۱۱۲۲۲ مورد تأیید قرار گرفته است از جمله این محصولات قابلیت اعمال بصورت دستی و اتوماتیک را دارند.

از آنجا که فرایند ساخت کشتی ها طولانی می باشد و عملیات ساخت در کنار آب های آزاد که غالباً در مناطق شرجی بوده و دارای شدت خوردگی شدید می باشد، انجام می شود، برای حفاظت ورق های فولادی در برابر خوردگی تا زمان رنگ آمیزی (Shop primer) بر روی این ورق ها، آستر کارگاهی (Shop primer) اعمال می شود.



ضد خزه سیلیکونی



در سال ۲۰۰۸ شرکت بازارک به همراه شرکت KCC تامین رنگ ضد خزه سیلیکونی شناور هرسین را که برای اولین بار در نفتکش های شرکت ملی نفتکش ایران مورد استفاده قرار گرفت، بر عهده داشت. از مزایای استفاده از سیستم ضد خزه سیلیکونی، عدم وجود مواد سمی و نهایتاً عدم آسیب به محیط زیست دریایی می باشد.

در ضمن با توجه به عملکرد رنگ ضد خزه سیلیکونی در قدرت رها کنندگی خزه و سایر آلودگی ها و در نتیجه اصطکاک کمتر با آب، این امر باعث کاهش مصرف سوخت نیز می گردد. سیستم رنگ که در Vertical Bottom و Boot Top کشته رنگ آمیزی شده بود، بشرح زیر است:

نام محصول	ضخامت	واحد	لایه رنگی
Korepox EH۲۲۵۰	۲۳۱۲۵	میکرون	لایه آستر
LO-FRICK L۲۰۰	۱۰۰	میکرون	لایه اول سیلیکونی
LO-FRICK T۲۰۰	۱۰۰	میکرون	لایه دوم سیلیکونی
LO-FRICK A/F۱۰۰	۱۵۰	میکرون	لایه ضد خزه سیلیکونی

AFRAMAX پروژه



در سال ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۲ شرکت بازارک با مشارکت شریک تجاری خود شرکت KCC تامین رنگ پروژه Aframax را که سفارش کشور ونزوئلا و شامل ساخت ۴ فروند نفتکش ۱۳۰.۰۰۰ تنی در یارد صدرا - بوشهر بود بر عهده داشت و در این پروژه از انواع رنگ های صنعتی و دریایی و شاپ پرایمر استفاده گردیده است.

این اولین تجربه پیمانکاران ایرانی در ساخت نفتکش اقیانوس پیما بوده و به لحاظ حجم عملیات رنگ آمیزی، بزرگترین پروژه کشته سازی در ایران می باشد.

کلیه مراحل آماده سازی سطح و رنگ آمیزی، چه در مرحله اعمال آستر کارگاهی و چه در مرحله اعمال سیستم های مختلف رنگی، تحت نظارت ناظرین حرفه ای شرکت بازارک صورت گرفته است و ایشان با تحمل شرایط بسیار سخت و فشرده عملیات اجرایی، موجب اعمال با کیفیت مناسب رنگ شده اند و پروژه با موفقیت به انجام رسیده است.

پوشش‌های حفاظت خوردنگی



پوشش های حفاظت خورده



بازاک تأمین کننده اصلی پوشش های ضدخوردگی در صنایع سنگین ایران برپایه تجربه و سوابق طولانی شرکت در پروژه های مختلف صنعتی می باشد. همچنین با بهره گیری از دانش روز شرکت های معتربر جهانی در زمینه پوشش حفاظت خورده، شرکت بازاک تبدیل به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این محصولات در ایران شده است. بازاک در لیست تأمین کنندگان معتربر کلیه کارفرمایان دولتی و خصوصی قرار گرفته است و رنگ بازاک به عنوان رنگ با کیفیت در کلیه پروژه های صنعتی شناخته شده است.

تحویل در کوتاه ترین زمان مطابق خواست مشتری اعم از نوع شید (مطابق استاندارد RAL) از جمله ویژگی های برجسته شرکت بازاک می باشد که پیمانکاران را در سرعت بخشیدن به پیشرفت پروژه یاری می نماید.

شناخت این شرکت از شرایط اقلیمی حاکم بر ایران و تجارب پروژه های متعدد، گستردگی و تنوع محصولات شرکت ، این امکان را به متخصصان واحد مهندسی فنی و فروش داده است، تا سیستم رنگی دقیقاً مطابق خواست مشتری و هم خوان با شرایط آب و هوایی موردنظر، ارائه دهد.

مشتریان شرکت در این بخش عبارتند از پروژه های:

- نفت و گاز و پتروشیمی
- نیروگاهی
- فراساحلی
- معدنی و استخراج
- شیمیائی
- آب و فاضلاب

توسعه میدان گازی پارس جنوبی



۴- رنگ رویه پلی اورتان Bajathane با ضخامت ۵۰ میکرون

- برای خط پایپینگ که عایق و یا بدون عایق حرارتی می باشد، Bajapox از سیستم های متفاوتی از قبیل اپوکسی فنولیک Bajak silicone یا سیلیکون اکریلیک Phenolic Bajak's Silicone aluminium و acrylic استفاده گردیده است.

- برای کف مخازن Condensate نیز از رنگهای اپوکسی گلاس فلیک GF ۷۳۷۲۶ Bajapox که دارای تأییدیه از Norsok M ۵۰۱ - COT هلنند مطابق با استاندارد sysV میباشد استفاده گردیده است.

شرکت بازارک تأمین کننده عمده رنگهای مصرفی فازهای مختلف در پالایشگاه های گاز پارس جنوبی، عسلویه می باشد.

این رنگ ها شامل رنگ ضد خوردگی و پوشش حفاظتی برای استراکچرها، پایپینگ، مخازن و ساختمان صنعتی می باشد. رنگهای استفاده شده برای سطوح خارجی مخازن و استراکچرها و قسمتی عمده از پایپینگ به شرح زیر می باشد:

۱- پرایمر زینک اتیل سیلیکات با کد Bajak's Zinccsil و ضخامت ۶۰ میکرون

۲- سیلر اپوکسی Bajapox Mastic MIO

۳- رنگ اپوکسی میانی، Bajapox mastic، Bajapox- Hi-Build با ضخامت ۲×۱۰۰ میکرون



پالایشگاه ستاره خلیج فارس



شرکت بازآک تأمین رنگهای مخازن ذخیره پالایشگاه نفت ستاره خلیج فارس بندرعباس که توسط مشارکت استیم - رادیرا در سال ۸۹-۹۱ انجام شد را برعهده داشت که شامل حدود ۲۶ مخزن نفت سقف ثابت و شناور بوده که برای فرآورده هایی از قبیل Gasoil , S.R Naphtha, ISO Merate , MTBE طراحی گردیده که برای سطوح بیرون مخازن از سیستم رنگ اپوکسی زینک ریچ Bajapox zinc با ضخامت ۷۵ میکرون، رنگ اپوکسی پلی آمید Bajapox Hi-Build با ضخامت ۱۵۰ میکرون و رنگ پلی اورتان رویه Bajathane با ضخامت ۵۰ میکرون رنگ آمیزی گردیده است. برای داخل مخازن نیز از رنگ اپوکسی فنولیک Bajapox Phenolic با ۳ لایه به ضخامت هر لایه ۱۵۰ میکرون استفاده گردیده است.





پوشش کلاف های پیش رنگ

پوشش کلاف های پیش رنگ

شرکت بازآک از سال ۱۳۸۶ با بهره گیری از دانش فنی شریک های فنی و تجاری خارجی خود، اقدام به تولید پوشش های کویل کوتینگ پلی استر نمود. با توجه به اقبال بازار و سیاست شرکت جهت ارائه محصولات روز دنیا، این شرکت اقدام به طراحی و تولید رنگهای کویل کوتینگ پایه PVDF و FEVE که دارای مقاومت های آب و هوایی بسیار بالا با عمر مفید بالای ۱۵ سال می باشد، نمود.

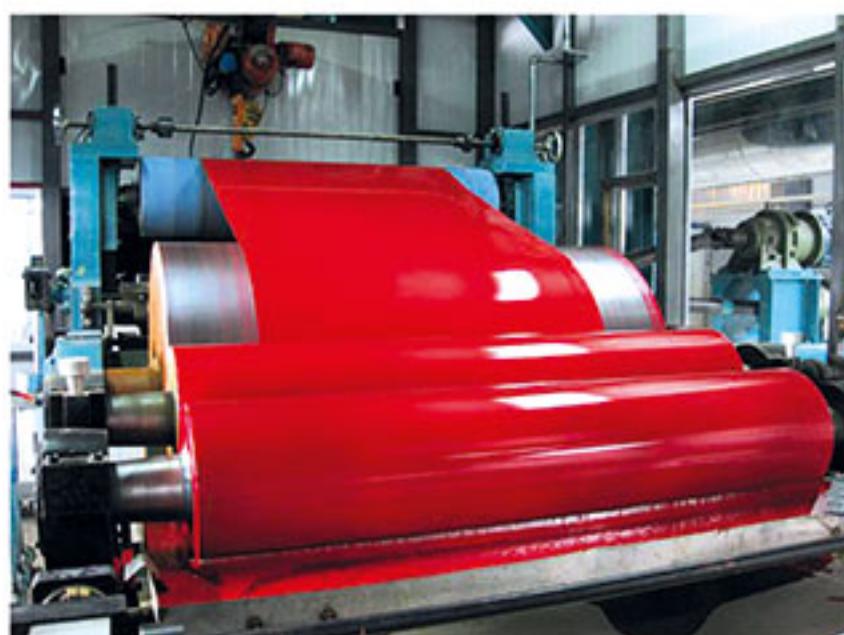
این محصولات با نام تجاری Bajacoil در شیدهای مطابق سفارش مشتریان (اعم از شیدهای متابیک، نیمه براق و براق) به بازار عرضه می شود.

استفاده از ورق های پیش رنگ، چند دهه می باشد که در صنایع مختلف جایگاه مهمی پیدا کرده است.

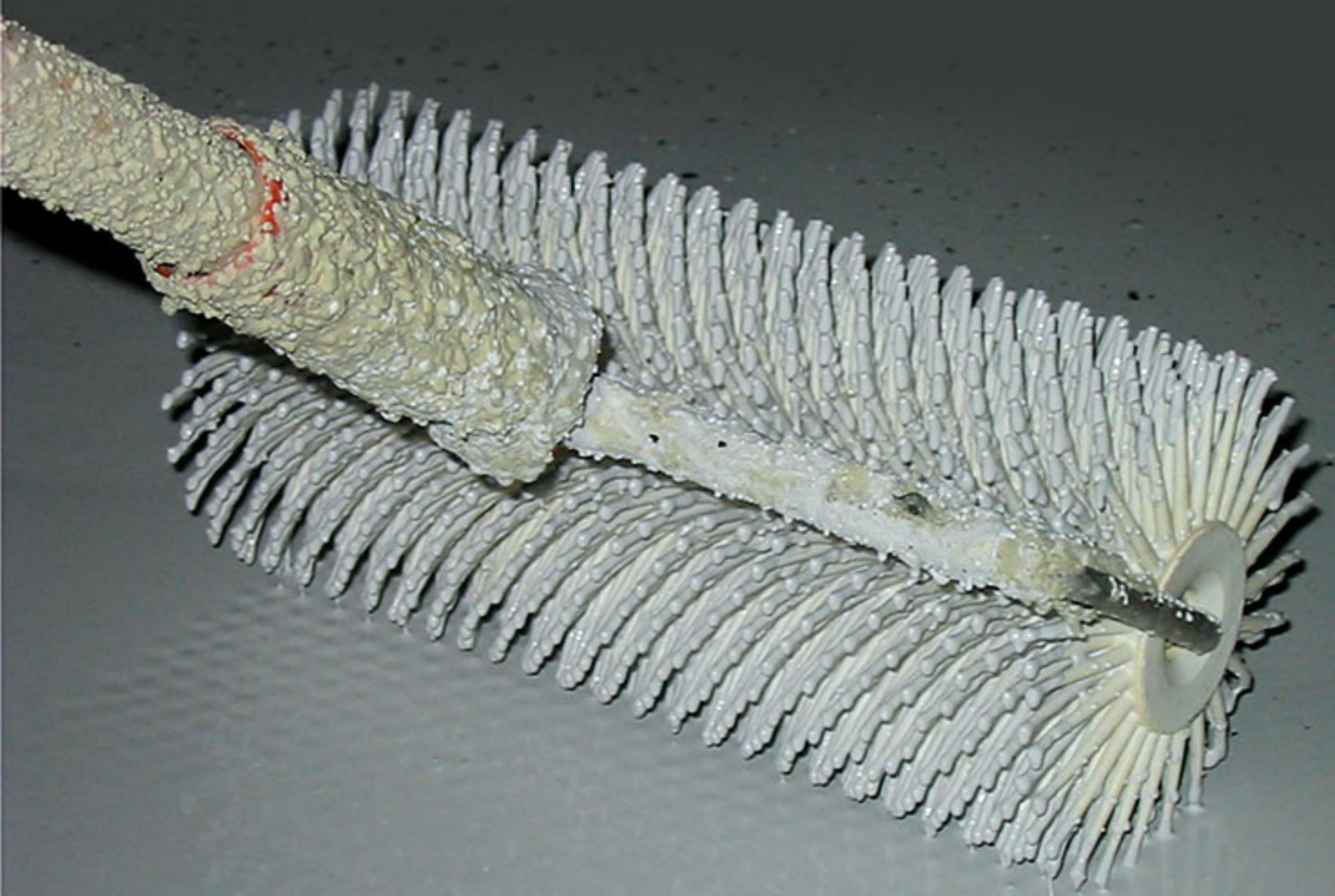
ویژگی های فیزیکی - مکانیکی پوشش کلاف های فلزی (Coil) چه از نوع آلومینیوم و چه گالوانیزه، این امکان را می دهد که ورق ابتدا رنگ شده و بصورت کلاف یا ورق پیش رنگ در اختیار صنایع قرار گیرد و این ورق ها توانائی تحمل تغییر فرم های مکانیکی، اعم از برش، خمش، کشش را دارند و در این مراحل، چسبندگی خود را به زیرآیند خود حفظ می نمایند. ضمن آنکه این پوشش ها مقاومت های آب و هوایی بسیار مناسبی دارند و برای سازه هایی که در معرض نور خورشید و شرایط آب و هوایی مختلف (شرجی، کویری، شهری) قرار دارند، مناسب می باشند.

این پوشش ها به روش غلطک ، اعمال شده و غالباً در سه لایه آستر (Primer)، رویه (Topcoat) و پوشش پشت (Backcoat) بر روی ورق اعمال می شوند. اعمال با غلطک پرت مرحله اعمال را تقریباً به صفر می رساند که کمک بزرگی به عدم آلودگی محیط زیست می باشد.

ورق بطور پیوسته مراحل چربیگیری، کروماته (یا فسفاته) و خشک شدن را طی کرده و سپس در یک مرحله لایه آستر و پوشش پشت روی آن اعمال شده و پس از طی مدت کوتاهی در کوره، لایه رویه بر روی آن اعمال شده و مجدداً به کوره می رود. تمامی این مراحل ظرف چند دقیقه صورت می گیرد.



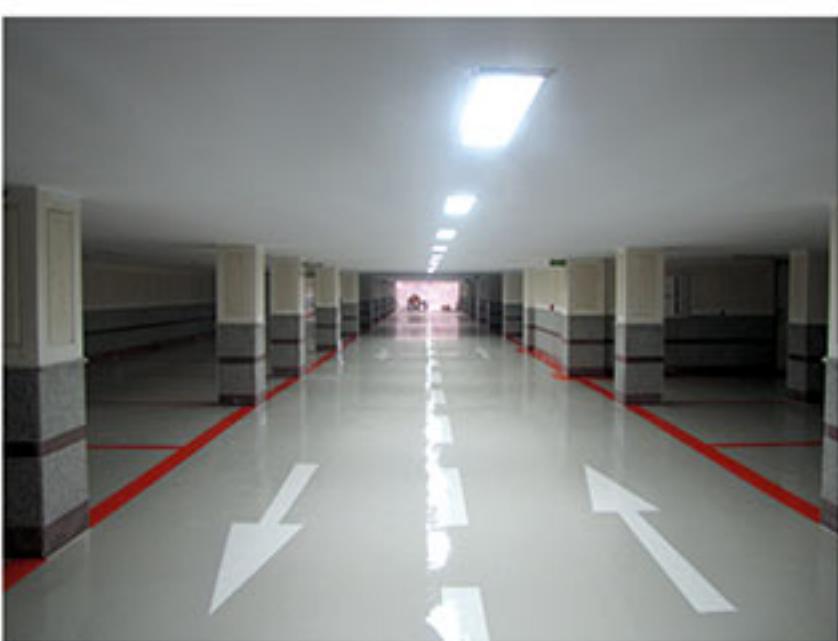
پوشش‌های کف



پوشش های کف

از خواص دیگر این روکش ها می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- مقاومت سایشی بالا
- ۲- مقاومت مکانیکی، ضربه ای و فشاری بالا
- ۳- مقاومت در برابر مواد شیمیائی خورنده(اسیدها - قلیاهای)
- ۴- قابلیت شستشو با آب و مواد شوینده
- ۵- اجرا در حالت های صاف و غیر لغزنده
- ۶- یک پارچه و بدون درز بودن پوشش
- ۷- قابلیت ترمیم آسان
- ۸- قابلیت خط کشی بر روی روکش جهت مشخص کردن حریم و محل های تردد افراد و لیفتراک



شرکت رنگسازی بازارک با هدف تولید انواع کفپوش های صنعتی از نوع ضد سایش، مقاوم در برابر مواد شیمیائی و انتقال دهنده جریان الکتریسیته ساکن (Anti-static) فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ در پروژه های صنعتی کشور شروع کرده و با در اختیار داشتن اکیپ های اجرائی م梗ب و دارابودن کلیه تجهیزات و امکانات در تهران و شهرستان ها خصوصاً در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی مستقر در منطقه پارس جنوبی، مشغول فعالیت می باشد. این روکش ها بر پایه رزین اپوکسی و پلی اورتان می باشند که بر روی سطح بتنی و فلزی و در انواع گوناگون سطح صاف و صیقلی و یا غیر لغزنده قابل اجرا می باشد و پس از سخت شدن کامل، روکش های مذکور از مقاومت سایشی، فشاری و شیمیایی بسیار عالی برخوردار خواهند شد.

این روکش ها جهت پوشش سطح بتنی، پارکینگ، سالن های تولید مواد داروئی و بهداشتی، آرایشی، انبارهای نگهداری مواد شیمیائی و مواد غذائی، آزمایشگاه ها، صنایع لوازم خانگی، کشتارگاه های بهداشتی، مخازن خنثی سازی، اتاق های بدون گرد و غبار (Clean Room)، سطوح در معرض ریزش مواد خورنده و کف های انتقال دهنده جریان الکتریسیته ساکن به کار می روند.





پوششی های مخصوص لوله

پوشش های مخصوص لوله

از طرف دیگر، اخذ تأییدیه های فنی از مراکز معترض مطابق با استانداردهای روز جهانی، کارفرمایان این پروژه ها مانند وزارت نیرو، شرکت ملی گاز، شرکت ملی نفت را ترغیب نمود که این شرکت را جزء تأمین کنندگان معترض خود قرار دهند.

این محصولات و استانداردهای مربوطه عبارتند از :

موسسه تایید کننده	نام استاندارد	کد محصول بازار	نوع محصول و کاربرد
پژوهشگاه نیرو دانشگاه صنعتی شریف	AWWA C۱۱- BS۴۹۲-	BAJAPOX ۷۷۵۳۷	پوشش ایروگس بدون حلال جهت داخل لوله های فولادی آب شرب
پژوهشگاه نیرو دانشگاه صنعتی امیرکبیر	AWWA C۱۱- BS۴۹۲-	BAJAPOX ۷۷۵۳۰	رنگ ایروگس پلی امید جهت داخل لوله های فولادی آب شرب
پژوهشگاه نیرو	AWWA C۱۱- BS۴۹۲-	BAJAPOX ۸۵۶۷۱	رنگ ایروگس پلی امین جهت معازن فولادی آب شرب
پژوهشگاه صنعت نفت اولان دانشگاه صنعتی شریف	EN ۱۰۴۴- IGS TP-۱۱- AWWA C۱۱۱	BAJATHANE SF ۷۷۵۳۳	پوشش پلی بورنیان بدون حلال جهت خارج لوله های فولادی مدفون
دانشگاه صنعتی شریف	AWWA C۱۱۱	BAJATHANE ۷۷۵۵۶	پوشش پلی بورنیان جامد بالا جهت خارج لوله های فولادی مدفون
	APIs-LT	BAJAPOX ۷۷۵۳۲	رنگ داخلی لوله های فولادی انتقال گاز (Flow coat)

کلیه لوله های فولادی که جهت انتقال آب، گاز، نفت خام و سایر فرآورده های نفتی و پتروشیمی مورد استفاده قرار می گیرند، نیاز به پوشش های مخصوص جهت طولانی تر شدن عمر سرویس دهی، حفاظت در برابر خوردگی و همچنین افزایش راندمان با کاهش اصطکاک سیال با بدنه لوله دارند.

پوشش های مخصوص لوله به دو گروه پوشش های داخلی و خارجی تقسیم بندی می شوند. برای پوشش های خارجی با توجه به محل استقرار (روی خاک یا مدفون در خاک)، سیستم های رنگی مناسب توصیه می شود.

شرکت بازارک با اتکا به دانش فنی و واحد تحقیق و توسعه خود از سال ۱۳۸۲ بصورت جدی وارد این بازار بسیار تخصصی گردید و در مدت کوتاهی، تبدیل به اولین و مهم ترین تأمین کننده این محصولات در ایران شد. داشتن خدمات فنی مناسب و انطباق ویژگی های اعمال این پوشش با امکانات و شرایط خاص کارخانجات تولید کننده لوله های فولادی در کشور، سبب شد تا مشتریان، محصولات بازارک را جایگزین محصولات رقبای بین المللی خود نمایند.



پروژه انتقال آب سد دوستی به مشهد

یکی از بزرگترین پروژه های انتقال آب در ایران، خط لوله ۸۰ اینچ فولادی مدفون ، از مرز ایران و ترکمنستان به مشهد می باشد. با وجود آن که سیستم اولیه پوشش داخل لوله، لایینینگ بتی بود، با توجه به مزایای پوشش اپوکسی، بعد از انجام قطعه AWWA اول، این سیستم به پوشش اپوکسی مطابق استاندارد C ۲۱۰ تغییر یافت. برای تأمین رنگ این پروژه، یک مناقصه بین المللی برگزار گردید. با توجه به تأییدیه های کیفی رنگ Bajapox SF ۷۲۵۲۷ شرکت بازارک تأمین رنگ ۱۵۰ کیلومتر لوله پروژه مذکور را عهده دار گردید.

با توجه به حجم پروژه، شرکت پیمانکار تصمیم به احداث یک کارخانه جدید نورد و ساخت لوله های اسپiral در محل پروژه نمود و متخصصان شرکت بازارک، از زمان نصب و راه اندازی خط پوشش ، تا اعمال رنگ و ارسال لوله ها به پروژه، حضور مستمر و فعال داشته، آماده سازی و اعمال رنگ، تحت سخت گیرانه ترین آزمون های کنترل کیفی انجام پذیرفت. با توجه به شرایط آب و هوایی، بویژه هوای سرد در زمستان، تغییرات لازم در فرمولاسیون رنگ صورت گرفت تا وقفه ای در سرعت تولید ایجاد نشود. از این محصول جهت درز جوش لوله ها پس از نصب نیز استفاده شده و با موفقیت اعمال گردیده است.

براساس تحقیقات انجام شده، کیفیت پوشش، پس از گذشت ۵ سال مورد بازرسی قرار گرفت و هیچ گونه صدمه و مشکلی در پوشش اعمال شده، مشاهده نگردید.





پوششی پلی پوریا

پروژه برج میلاد تهران



پوشش پلی یوریا

با رشد روز افزون فن آوری در همه صنایع و به تبع آن صنعت رنگ، شرکت رنگسازی بازار نیز، همواره دستیابی به دانش فنی و تولید رنگ ها و پوشش های تخصصی را به عنوان یکی از اهداف اصلی خود دنبال نموده است.

علاوه بر آن با توجه به اهمیت خاص استفاده از پوشش های دوستدار محیط زیست، این شرکت تولید محصولاتی با حداقل آلودگی زیست محیطی را در اولویت قرار داده است.

یکی از جدیدترین فن آوری های روز جهان، تولید رنگهای پلی یوریا می باشد که شرکت بازار از سال ۱۳۸۸ با استفاده از دانش فنی شرکت Huntsman بلژیک تولید صنعتی آنرا شروع نموده است. این محصول با نام تجاری BAJAUREA به بازار عرضه می شود.

پلی یوریا یک پوشش الاستومری چقرمه (منعطف با سختی بالا) و بدون حلال می باشد.

ویژگی ها

در سال ۱۳۸۴ جهت عایق بندی رطوبتی بام لایی و تراس ها و سقف پارکینگ برج میلاد پس از بررسی های طولانی کارفرما و مشاورین پروژه، پوشش پلی یوریا را برای این منظور انتخاب نمودند. با توجه به پیچیدگی های سازه و اینکه در حین عملیات اجرایی، سوراخ های متعددی بر روی سطح بوجود آمده بود و سطح عایق بندی ترکیبی از بتون، فوم پلی یورتان و ورق های گالوانیزه بود و از طرف دیگر عمر مفید بالایی برای این عایق مورد انتظار بود، تنها گزینه موجود پوششی پاششی بود که امکان اعمال در زوایا را داشته و چسبندگی مناسب با زیرآیندها را داشته باشد - که پوشش پلی یوریا کلیه این ویژگیها را دارا می باشد.

پیمانکار پروژه، شرکت یادمان سازه، از بین تامین کننده خارجی و داخلی پوشش پلی یوریا، شرکت بازار را انتخاب نمود. در طی عملیات، بیش از ۸۰۰۰ متر مربع سطوح مختلف در کمترین زمان پوشش داده شد. با توجه به مصادف شدن اجرای پروژه به فصول سرد سال، خواص ممتاز پوشش پلی یوریا (Bajaurea ۷۲۵۵۰) به پیمانکار کمک نمود که اعمال رنگ در فضای آزاد حتی در ارتفاع ۳۰۰ متری متوقف نشود.

- سرعت خشک شدن بسیار بالا
- قابلیت اعمال در دمای پائین تا 20°C -
- قابلیت اعمال بر روی سطوح مرطوب
- محدوده دمای سرویس مناسب 120°C تا 20°C -
- قابلیت اعمال روی سطوح بتون، فلزی و فوم پلی یورتان
- قابلیت اعمال بدون درز (کاملاً یک پارچه)
- قابلیت پذیرش فرم سازه (امکان اعمال در زوایا و نقاط کور)
- قابلیت آب بندی تأسیسات خارج شده از کف پشت بام (مثل کانال های کولر، لوله های آب و گاز)

کاربردها

- پوشش کانال ها و تأسیسات بتونی فاضلاب
- پوشش روی عایق های برودتی (فوم پلی یورتان)
- عایق بندی رطوبتی سطوح بتون
- جایگزین Geo Membrane در دریاچه های مصنوعی
- عایق رطوبتی در سیستم Roof Garden
- پوشش سطوح در تماس با سایش بالا
- کف پوش های صنعتی
- حفاظت واحد های شیمیائی



رنگ های پودری

رنگ های پودری

دو فناوری عمدۀ، صنعت رنگ و پوشش های صنعتی را تشکیل می دهد:

۱- فناوری رنگ های مایع (با یا بدون حلal) که بیش از دو قرن سابقه دارد.

۲- فناوری پوشش های پودری که در مقیاس صنعتی، کمتر از ۴۰ سال سابقه دارد.

مزایای رنگ پودری نسبت به رنگ مایع باعث شده است در همین مدت نسبتاً کوتاه، بخش عمده‌ای از صنایع، به ویژه صنایع سبک، به این نوع رنگ ها روی آورند.



رنگ های پودری به دو نوع کلی ترمومپلاست و ترموموست تقسیم بندی می شوند. با این که رنگ های ترمومپلاست ابتدا وارد بازار گردید، ولی به مرور زمان به دلیل مزایای چشمگیر پوشش های پودری ترموموست، هم اکنون پوشش های ترمومپلاست برای مصارف محدودی کاربرد دارند.

از مزایای رنگ های پودری می توان به موارد زیر اشاره نمود:

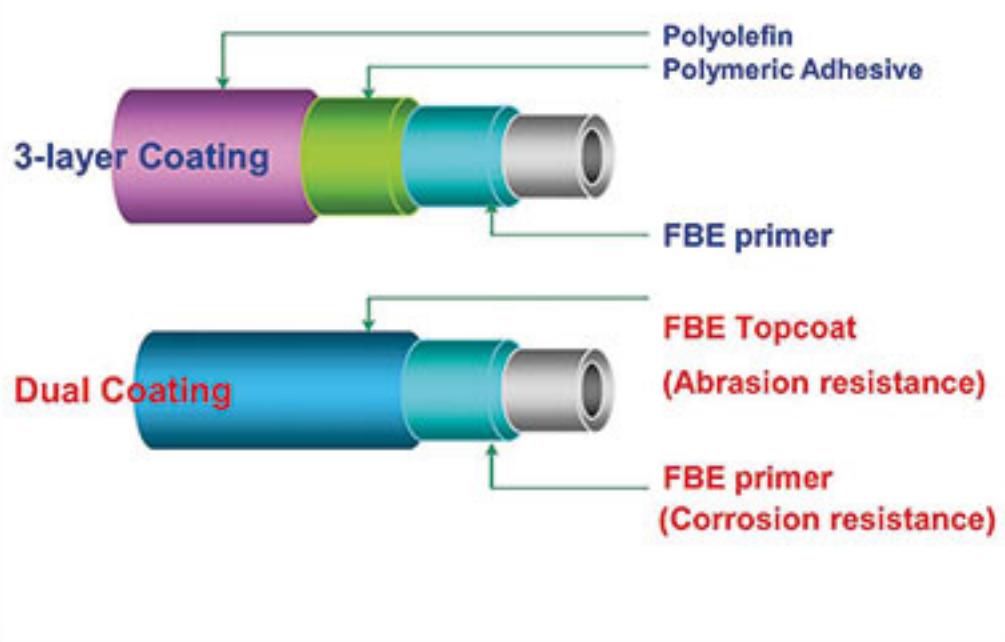
۳- کاهش مقدار ضایعات رنگ در موقع اجرا

۴- یکنواختی ضخامت و کیفیت پوشش

۵- کاهش شدید آلودگی محیط زیست

۶- خواص فیزیکی - مکانیکی به مراتب بهتر

پوشش های پودری ترموموست نیز مانند رنگ های مایع، تنوع وسیعی در نوع رزین داشته که امکان تأمین ویژگی ها و خواص مورد انتظار کاربردهای متفاوت را به این نوع محصولات من دهد.







پوشش‌های ضد حریق

پوشش‌های ضد حریق

هم چنین شرکت بازار موفق شده است، پوششی را جهت حریق‌های نفتی (حریق‌های هیدروکربنی) مطابق ویژگیهای استاندارد UL ۱۷۰۹ تولید نماید. این محصول عمدتاً جهت حفاظت سازه‌های فلزی در پالایشگاه‌ها و دیگر تاسیسات نفتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول با نام تجاری BAJAFIRE SF ۲۶۲۲۶ به بازار عرضه می‌شود.



پروژه بانک توسعه صادرات که با رنگ BAJAFIRE WB ۷۸۸۰ در سال ۱۳۸۷ توسط شرکت بازار نسبت به حریق، ایمن سازی شده است.

با توجه به نیاز جوامع بشری به زندگی هر چه ایمن تر و بکارگیری تکنولوژی در راستای تحقق این آرمان، متخصصین همواره سعی در کاهش خسارات ناشی از آتش سوزی داشته‌اند.

بدون شک یکی از ساده‌ترین و کارآمدترین روش‌های دستیابی به این هدف بکارگیری پوشش‌های ضد حریق جهت محافظت سازه‌ها بoviژه سازه‌های فولادی است. از خواص ویژه این پوشش‌ها که کاربرد آنها را برای صنعت جذاب‌تر می‌کند:

- دوام عالی
- قابلیت اجرا در ضخامت‌های بالا
- خشک شدن سریع
- عدم تاثیر بر روی زیبائی سازه
- افزایش مقدار بار جزیی روی سازه فولادی در مقایسه با پوشش‌های مشابه می‌باشد.

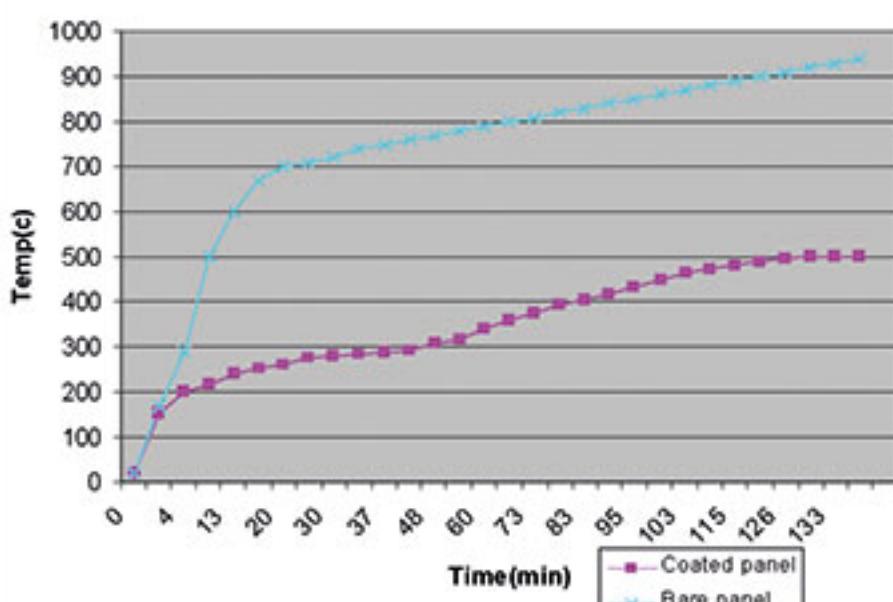
این پوشش‌ها دارای مواد و ترکیباتی خاص هستند که در هنگام قرار گیری در معرض آتش طی واکنش‌های پیچیده شیمیایی بر روی سطح متورم شده و با تشکیل یک فوم، انتقال حرارت بین آتش و سطح آهن را کمتر و کمتر می‌کنند و در اثر این کاهش، زمانی که فولاد به دمای نرم شدن خود می‌رسد به تعویق خواهد افتاد.

شرکت بازار در سال ۱۳۸۵ بعد از چند سال تحقیق، موفق شد پوششی را تولید کند که ۸۵ دقیقه تأخیر در تخریب حاصل از آتش سوزی از نوع سلولزی مطابق استاندارد DIN ۴۱۰۲-۸ را ممکن سازد و اکنون بعد از ۳ سال تلاش مداوم گروه تحقیق و توسعه پوششی تولید شد که این زمان را به ۱۲۰ دقیقه افزایش داده است.

این محصول در دو نوع پایه آب و پایه حلal تولید می‌شوند که به نام‌های تجاری BAJAFIRE SB ۲۶۲۲۵ و BAJAFIRE WB ۷۸۸۰ نوع پوشش کند کننده حریق را می‌توان برای حفاظت:

- سازه‌های صنعتی
 - ساختمانهای عمومی (فروگاهها، سینماها و غیره)
 - اماكن مسکونی
- بکار برد. این دو محصول دارای تاییدیه کیفیت از طرف دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران می‌باشند.

Firetest analogous DIN 4102 Part 8



نتیجه آزمون که بر اساس استاندارد ۴۱۰۲ Part 8 DIN انجام شده است نشان می‌دهد که در حالیکه پنل بدون پوشش بعد از ۶ دقیقه به دمای ۵۰۰ درجه سانتی گراد (دمای نرم شدن فولاد) می‌رسد، پنل پوشش دهنده بیش از ۱۲۰ دقیقه طول می‌کشد تا به این دما برسد.